

Оперативная оценка динамики потребительских расходов

18–24 января 2021 г.

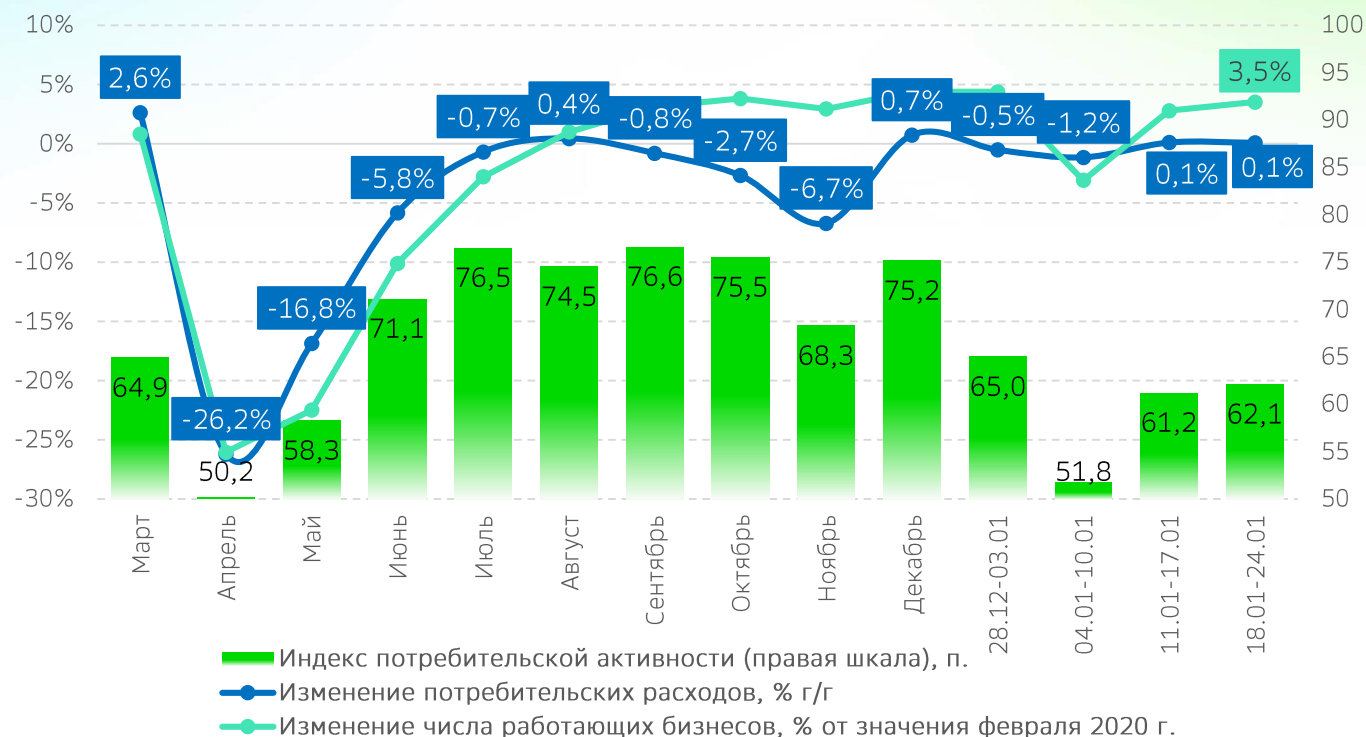


- В период с 18 по 24 января динамика потребительских расходов россиян не изменилась; темпы роста сохранились на уровне +0,1% г/г.
- Данный показатель следует рассматривать в контексте всё ещё большого количества новых случаев заболеваний коронавирусом.
- При улучшении эпидемиологической ситуации постепенное снятие ограничений по определению позволит увеличить потребление услуг. Согласно оценкам, сделанным в предшествующих исследованиях, сервисный сектор может восстановиться ещё на 6–8%, до уровней, сопоставимых с мартом 2020 года. Это добавит порядка 2 п.п. к спросу домохозяйств. Дальнейшая судьба сектора во многом будет зависеть от темпов вакцинации и выработки коллективного иммунитета.
- Макрокартина с точки зрения динамики основных направлений относительно прошедшей недели также практически не изменилась. Товарная розница — в плюсе (+4,8% г/г), сектор услуг — в минусе (–18,6% г/г).
- Любопытно, что при этом именно в непродовольственной рознице всё ещё наблюдается сокращение количества офлайн-торговых точек (–1,8% по сравнению с периодом до пандемии), при том что в секторе услуг число активных бизнесов растёт (+4,7%).
- Общий уровень активности покупателей остаётся средним; индекс потребительской активности составил за неделю 62,1 пункта.

Лаборатория СберИндекс и дивизион «Корпоративные клиенты 360» продолжают работу по определению динамики потребительского спроса. Приведённые значения являются оценкой для России в целом и не являются отражением динамики бизнеса Сбера.

График 1.

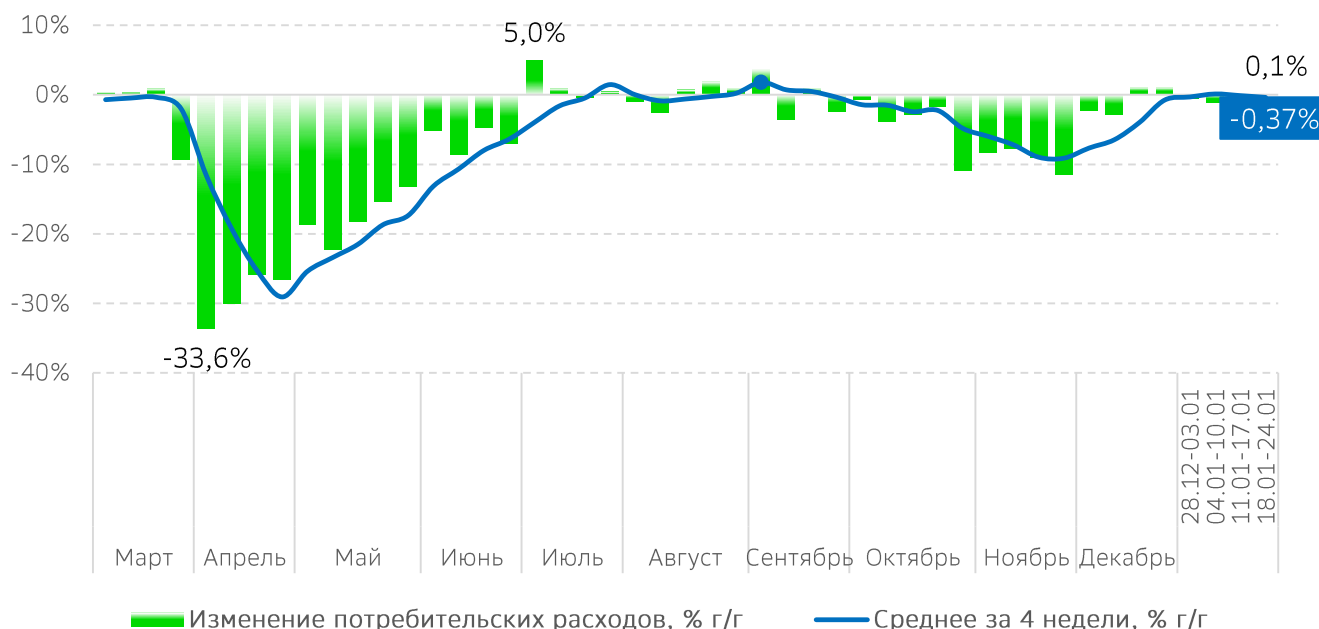
Динамика расходов на товары и услуги, количество активных торгово-сервисных точек (бизнесов) и индекс потребительской активности



Источник: рассчитано по данным Сбера

График 2.

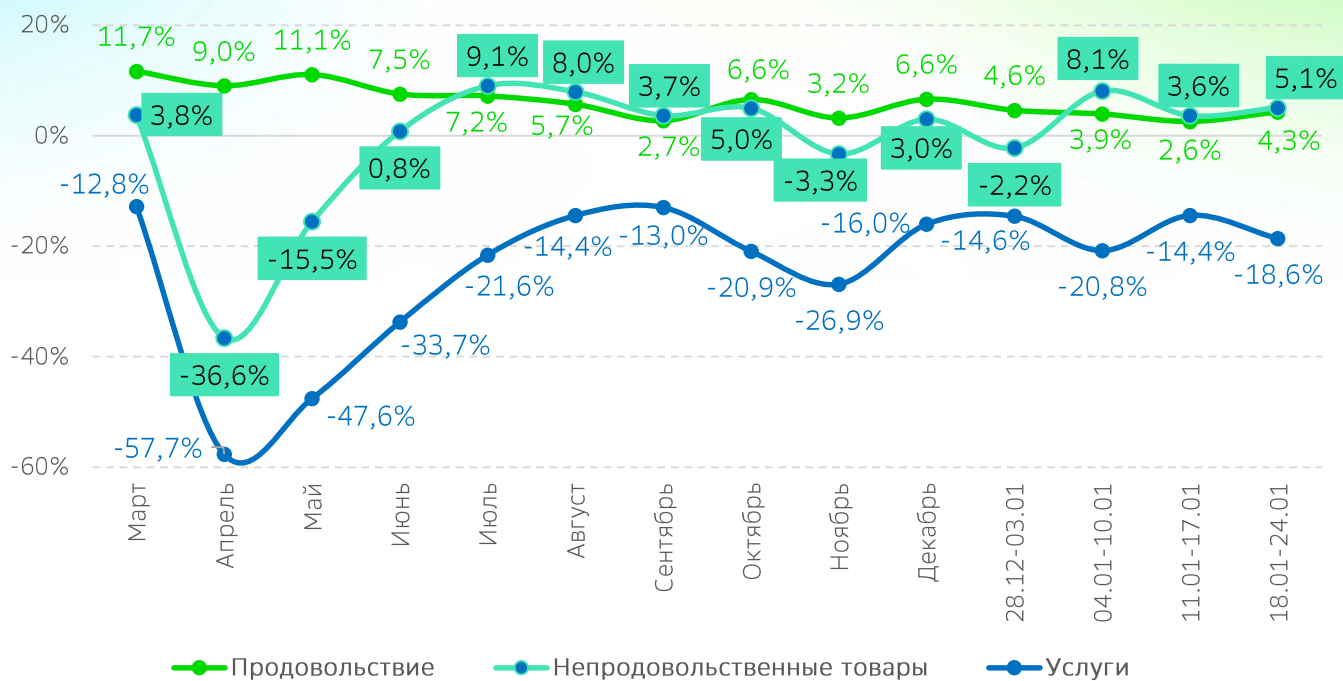
Понедельная динамика расходов населения на товары и услуги



Источник: рассчитано по данным Сбера

График 3.

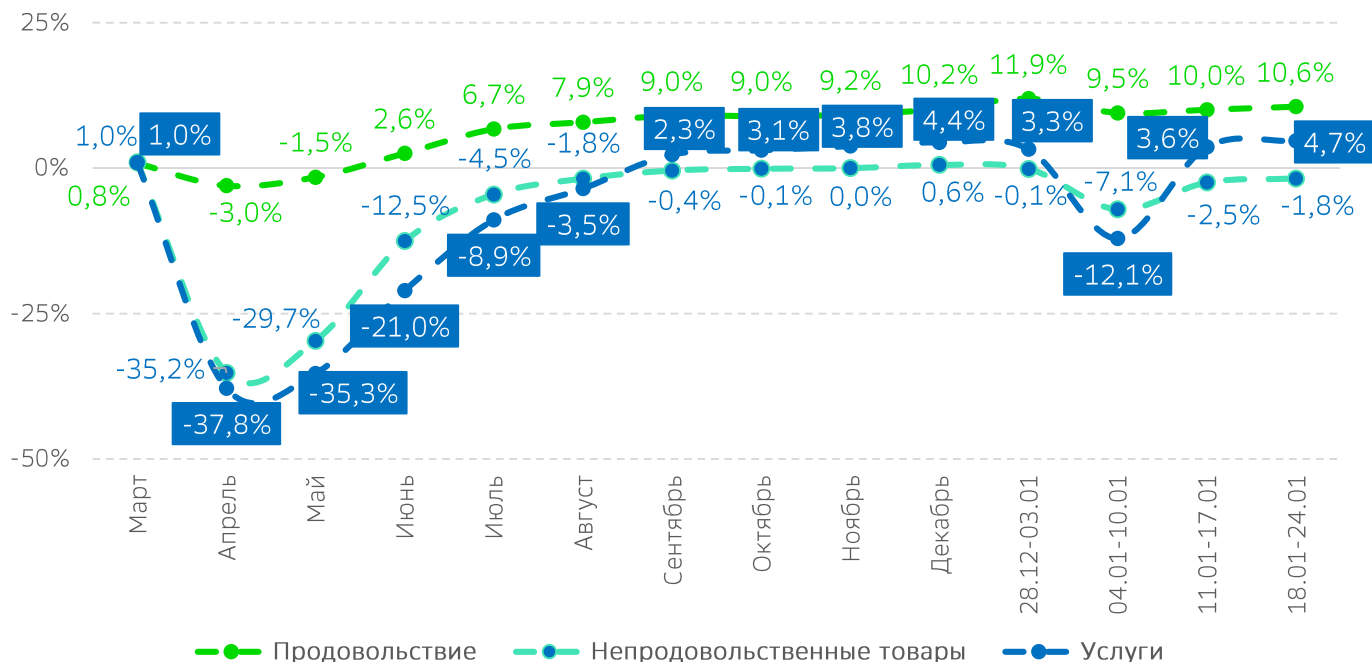
Изменение расходов в разрезе основных направлений трат, % г/г



Источник: рассчитано по данным Сбера

График 4.

Изменение количества активных бизнесов (торгово-сервисных точек) в разрезе основных направлений трат, % к февралю 2020 г.



Источник: рассчитано по данным Сбера

26 января 2021 г.

Приложение 1.

Изменение расходов относительно сопоставимого периода 2019 г., %, SA

Категория	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	28.12-03.01	04.01-10.01	11.01-17.01	18.01-24.01
Все категории	-0,8%	-2,7%	-6,7%	0,7%	-0,5%	-1,2%	0,1%	0,1%
Продовольственные товары	2,7%	6,6%	3,2%	6,6%	4,6%	3,9%	2,6%	4,3%
Непродовольственные товары	3,7%	5,0%	-3,3%	3,0%	-2,2%	8,1%	3,6%	5,1%
Услуги	-13,0%	-20,9%	-26,9%	-16,0%	-14,6%	-20,8%	-14,4%	-18,6%
Duty Free	-71,1%	-62,9%	-78,7%	-81,2%	-81,7%	-87,1%	-81,8%	-85,6%
Авиабилеты	-40,0%	-49,6%	-50,9%	-17,2%	-14,9%	-77,0%	-22,4%	-77,6%
Автодилеры	-1,8%	-7,8%	-10,1%	-19,4%	-12,7%	5,8%	-8,6%	1,6%
Автозапчасти и аксессуары	7,5%	1,3%	5,8%	8,8%	16,6%	12,8%	23,1%	14,9%
Бытовая техника и электроника	19,2%	10,7%	4,6%	0,5%	-3,5%	6,3%	5,9%	6,7%
Винные магазины	-2,4%	3,8%	-1,8%	0,6%	1,7%	-0,3%	-0,3%	-1,0%
Домашние животные	-3,0%	0,2%	-2,5%	-3,2%	-5,3%	-4,4%	-4,6%	-3,7%
Дорожные пошлины	-15,8%	-19,9%	-33,5%	-31,4%	-25,0%	-28,8%	-34,7%	-30,5%
Канцтовары	-6,1%	-8,3%	-10,0%	-3,5%	2,2%	-14,5%	-5,8%	-12,7%
Кафе, рестораны	-23,7%	-29,6%	-33,1%	-30,3%	-32,7%	-27,6%	-31,8%	-27,7%
Книги, музыка, фото и видео	-9,6%	-14,4%	-32,5%	-22,0%	-19,5%	-18,6%	-18,2%	-19,7%
Компьютеры и ПО	61,2%	46,9%	73,5%	11,9%	16,8%	16,0%	30,7%	15,7%
Контрактные услуги	22,0%	28,9%	36,1%	33,9%	н.д.	-7,5%	34,3%	39,7%
Лекарства и медицинские товары	3,7%	19,9%	19,3%	9,1%	13,5%	2,3%	8,5%	4,4%
Локальный транспорт	-22,7%	-30,3%	-38,3%	-37,2%	-32,4%	-44,1%	-35,3%	-34,8%
Мебель и предметы интерьера	4,9%	7,4%	5,6%	4,0%	-2,2%	12,9%	-0,5%	7,7%
Медицинские услуги	13,3%	7,6%	2,0%	3,7%	24,8%	-6,8%	0,9%	-1,5%
Одежда, обувь и аксессуары	7,4%	0,9%	-10,2%	5,7%	-3,9%	16,4%	8,0%	13,3%

26 января 2021 г.

Категория	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	28.12-03.01	04.01-10.01	11.01-17.01	18.01-24.01
Отели	-57,9%	-64,5%	-74,5%	-20,8%	-12,6%	-81,4%	-80,2%	н.д.
Парковки и гаражи	7,2%	8,8%	-1,9%	н.д.	н.д.	-8,7%	-42,2%	-41,6%
Продуктовые магазины	0,1%	6,7%	5,8%	7,1%	4,8%	4,2%	2,8%	4,7%
Развлечения	-46,1%	-61,5%	-66,1%	-56,2%	-49,1%	-40,8%	-54,3%	-47,8%
Ремонтные услуги	-22,4%	-24,5%	-26,9%	-22,6%	-20,4%	-27,7%	-19,7%	-25,1%
Салоны красоты, массаж, SPA	-21,4%	-21,4%	-27,2%	-18,2%	-17,7%	-12,6%	-21,7%	-12,8%
Спорт	-9,3%	-3,7%	-4,9%	23,3%	18,2%	40,8%	21,8%	17,1%
Такси, каршеринг, аренда авто	1,8%	-9,4%	-21,0%	-25,3%	-24,8%	-26,7%	-21,0%	-16,1%
Телекоммуникационные услуги	20,5%	20,1%	-5,2%	-5,8%	н.д.	-2,5%	-47,3%	-2,0%
Товары для красоты и здоровья	-6,5%	-0,3%	-11,5%	-7,8%	-9,9%	-6,8%	-9,9%	-0,8%
Товары для строительства и ремонта	-3,6%	1,1%	-1,2%	3,5%	0,1%	7,3%	0,3%	6,1%
Топливо, автосервис	-4,4%	-5,0%	-16,1%	5,8%	10,0%	5,0%	5,0%	8,9%
Турагентства	-33,7%	-31,5%	-3,3%	-34,8%	-19,8%	-38,6%	-55,8%	-54,2%
Универсальные магазины	25,5%	14,6%	10,5%	18,5%	4,4%	8,1%	8,9%	8,9%
Хобби и увлечения	-4,6%	-0,2%	-2,4%	-1,4%	-12,9%	-0,9%	-8,6%	-8,4%
Цветы и подарки	-1,9%	-5,0%	-7,8%	-0,4%	2,5%	-9,4%	-7,8%	-1,6%
Цифровые товары	-5,7%	2,3%	-1,3%	н.д.	н.д.	-52,7%	-49,5%	-49,0%
Ювелирные изделия	-11,0%	-5,5%	-8,6%	-10,0%	-8,9%	2,8%	-5,4%	-7,1%

Авторы исследований: М. Матовников,
Н. Корженевский, М. Камротов.

Редакторы выпуска: П. Сергеева, Е. Крылова.
При публикации материалов проекта ссылка
на СберИндекс обязательна.
Контакты: media@sberbank.ru

Электронная версия:



Лаборатория СберИндекс — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платёжных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровнях. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Проект реализуется совместно с дивизионом «Корпоративные клиенты 360» и его исполнительным директором по исследованию данных Д. Золотарёвым.

Дивизион «Корпоративные клиенты 360» — подразделение Сбербанка, ответственное за развитие цифрового профиля корпоративных клиентов Сбербанка, и создание аналитических продуктов на основе больших данных.