

# Оперативная оценка динамики потребительских расходов

28 июня – 4 июля 2021 г.

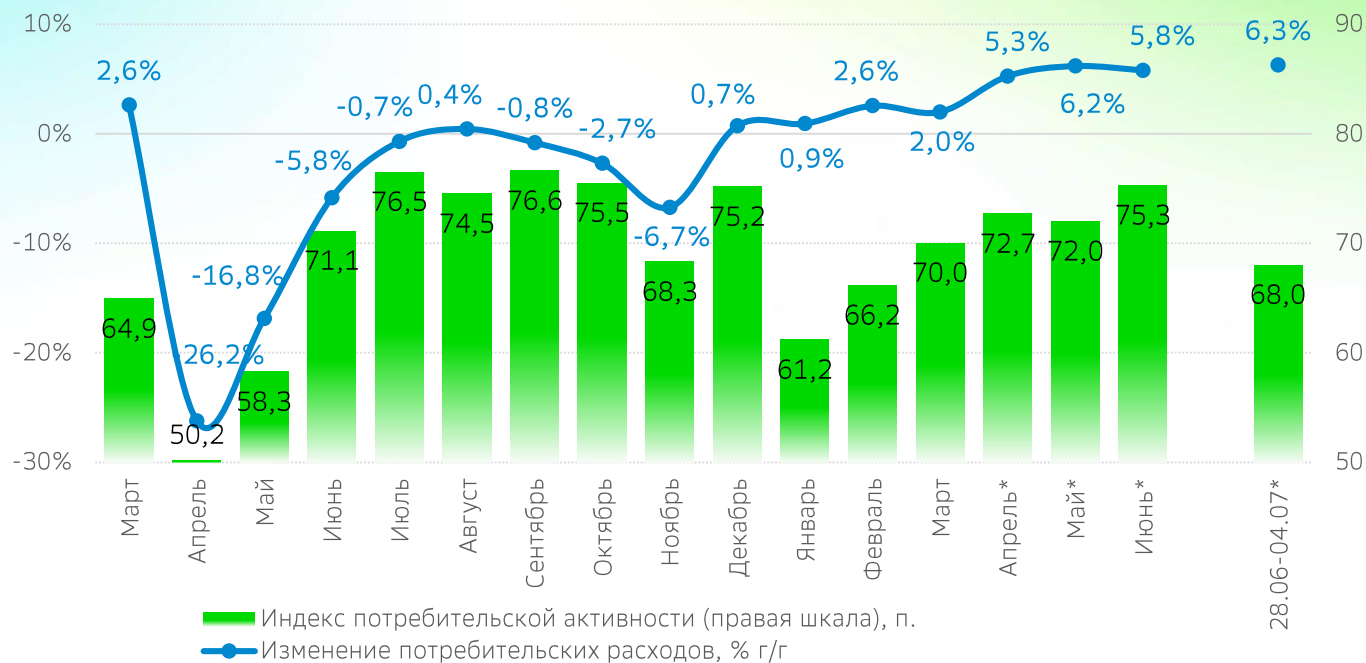


- Оценки потребительской активности относительно базы 2020 года постепенно приходят к норме, но динамика по отдельным направлениям трат остаётся искажённой. Для более наглядного отображения ситуации со спросом мы предлагаем сравнение с фиксированным периодом февраля и первой половины марта 2020 г. (01.02.2020 – 15.03.2020), скорректированное на сезонность. Мы также добавляем месячные оценки (м/м, %, SA).
- **Номинальное изменение (% г/г) без корректировок.** С 28 июня по 4 июля 2021 г. потребительские траты росли с темпом +0,8% г/г. Показатель радикально занижен эффектом базы. В начале июля 2020 г. произошло масштабное снятие ограничений, что привело тогда к всплеску расходов (одномоментно на 13% за неделю).
- **Изменение относительно средненедельных объёмов в период 01.02–15.03 2020 г.** В период с 28 июня по 4 июля 2021 г. потребительская активность находилась вблизи трендовых уровней. Нормализованный прирост расходов домохозяйств составил +6,3% в номинальном выражении.
- Сервисный сектор в целом по России продемонстрировал устойчивость и показал небольшой прирост относительно допандемийных уровней (+1,8%).
- При этом траты в общепите Москвы были на 12,3% ниже, чем на неделе 21–27 июня 2021 г. В сегменте «Бары и клубы» расходы упали на треть, в ресторанах – на 21%, в фастфуде – всего на 7%, а в сегменте доставки отмечаются изменения на уровне статистической погрешности.
- В целом по итогам июня прирост потребительских расходов, по данным СберИндекса, составил 10,1% г/г.
- В июне мы фиксируем первое месячное сокращение трат домохозяйств в 2021 году. По нашей оценке, изменение, скорректированное на сезонность, составило –0,37% м/м. Таким образом, фаза бурного возвращения потребительского спроса как минимум прервалась.

Лаборатория СберИндекс и дивизион «Корпоративные клиенты 360» продолжают работу по определению динамики потребительского спроса. Приведённые значения являются оценкой для России в целом и не являются отражением динамики бизнеса Сбера.

График 1

## Динамика расходов на товары и услуги

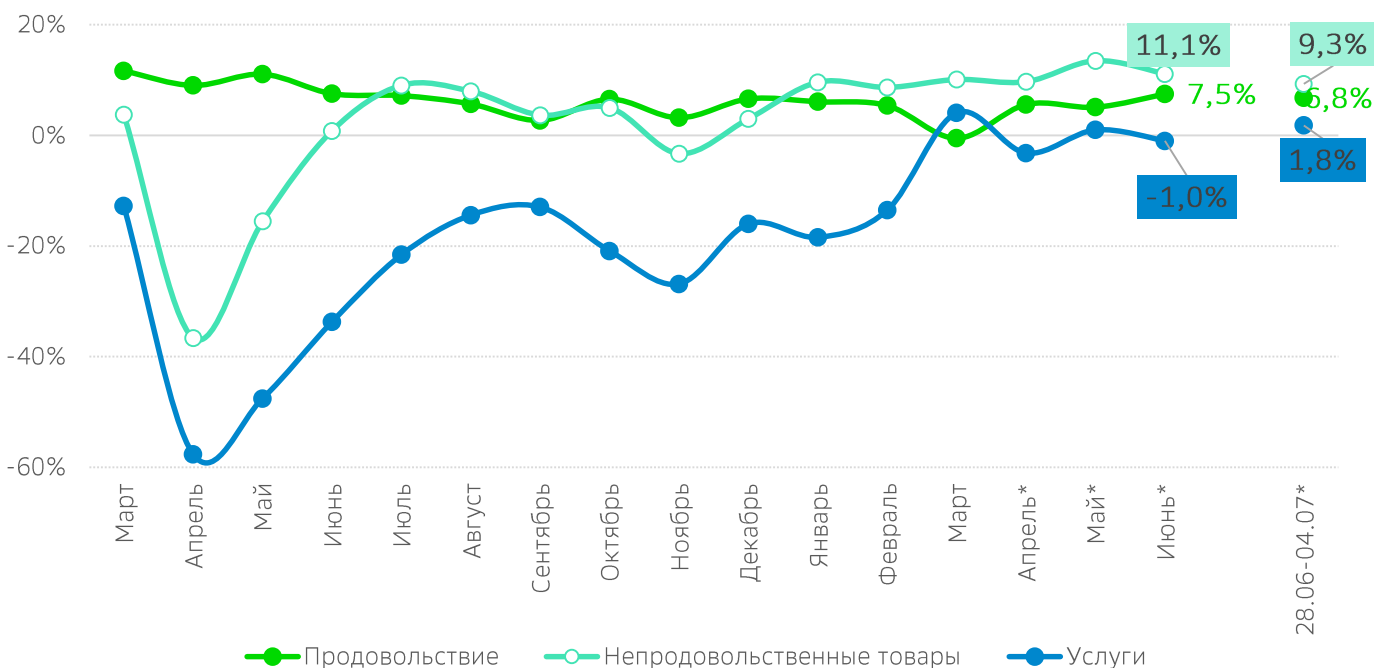


Источник: рассчитано по данным Сбера

Данные для недель, помеченных звёздочкой (\*), являются нормализованными. Использовались только полные недели внутри указанного периода.

График 2

## Изменение расходов в разрезе основных направлений трат, % г/г

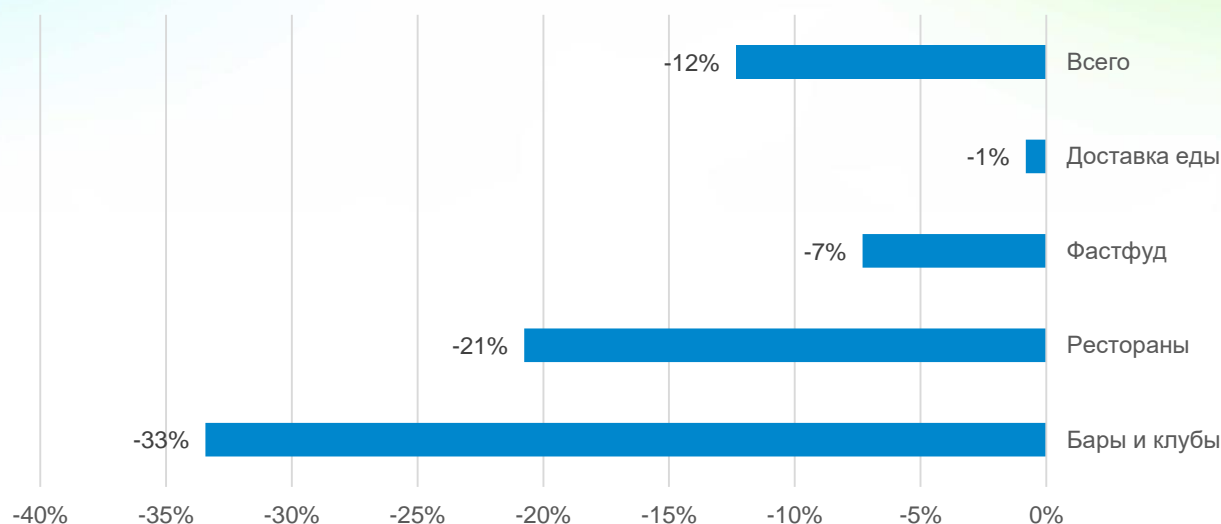


Источник: рассчитано по данным Сбера

Данные для недель, помеченных звёздочкой (\*), являются нормализованными. Использовались только полные недели внутри указанного периода.

График 3

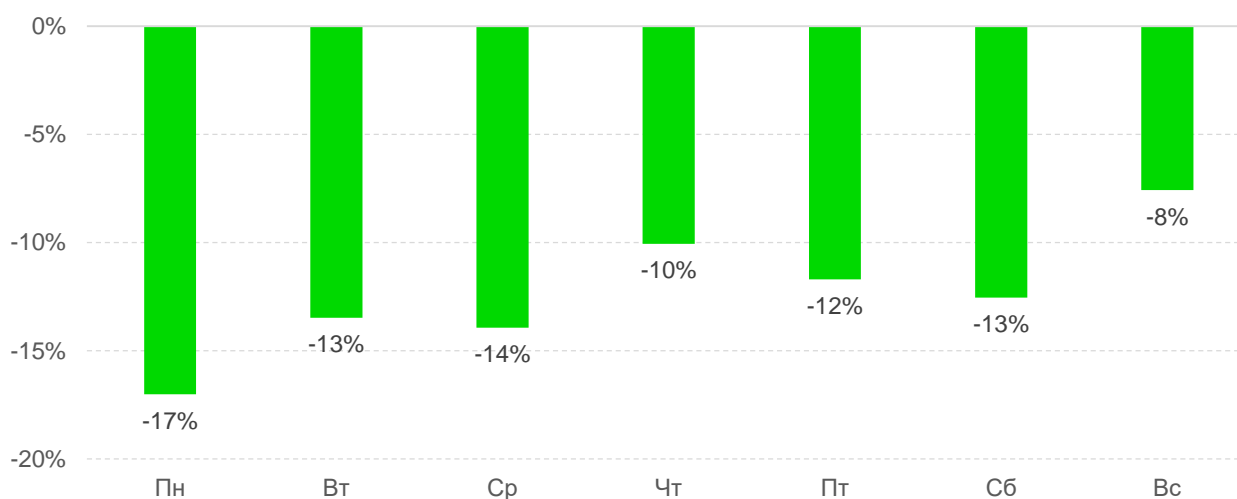
### Изменение расходов в категории «Кафе, бары, рестораны» в Москве в разрезе ключевых сегментов, % неделя к неделе



Источник: рассчитано по данным Сбера

График 4

### Изменение расходов в категории «Кафе, бары, рестораны» в Москве по дням, % неделя к неделе



Источник: рассчитано по данным Сбера

Приложение 1.

## Изменение номинальных расходов относительно сопоставимого периода предшествующего года, %, SA

Данные для недель, помеченных звёздочкой (\*), являются нормализованными: приведено изменение относительно периода 01.02–15.03 2020 г. Использовались только полные недели внутри указанного периода.

Категория	Апрель	Май	Июнь	28.06-04.07	28.06-04.07*
Все категории	41,2%	25,5%	10,1%	0,8%	6,3%
Все товары, в т.ч.:	23,4%	10,8%	2,0%	-2,8%	7,7%
– продовольственные	-8,3%	-8,3%	-4,0%	-3,5%	6,8%
– непродовольственные	72,6%	40,0%	8,7%	-2,0%	9,3%
Услуги	107,9%	65,7%	30,9%	10,3%	1,8%
Duty Free	1786,1%	1489,8%	259,8%	183,4%	н.д.
Авиабилеты	399,0%	215,6%	20,5%	-26,6%	-38,1%
Автодилеры и автозапчасти	82,7%	22,6%	1,4%	0,7%	20,4%
Бытовая техника и электроника	16,5%	25,8%	7,7%	8,2%	15,9%
Винные магазины	-22,6%	-18,7%	-11,1%	4,0%	17,6%
Домашние животные	3,8%	2,2%	-4,4%	-4,7%	1,8%
Дорожные пошлины	68,8%	9,3%	-30,4%	-39,5%	-2,1%
Канцтовары	87,1%	38,6%	-4,1%	-17,6%	-20,6%
Кафе, бары, рестораны	175,4%	134,7%	80,4%	22,2%	-0,7%
Книги, музыка, фото и видео	77,1%	60,7%	17,9%	4,0%	-15,5%
Компьютеры и ПО	40,2%	41,5%	42,9%	23,9%	22,9%
Контрактные услуги	99,8%	50,0%	23,0%	25,2%	49,3%
Лекарства и медицинские товары	-1,9%	9,3%	11,4%	12,5%	-8,7%
Локальный транспорт	194,9%	125,0%	30,8%	6,6%	-15,1%
Мебель и предметы интерьера	120,5%	65,3%	6,4%	-10,3%	7,9%
Медицинские услуги	150,5%	72,3%	26,0%	17,2%	6,9%

Категория	Апрель	Май	Июнь	28.06-04.07	28.06-04.07*
Одежда, обувь и аксессуары	315,8%	214,4%	15,6%	-9,8%	9,9%
Отели в России	809,7%	572,3%	169,8%	44,3%	34,4%
Отели за рубежом	820,9%	938,2%	361,5%	176,2%	-38,7%
Парковки и гаражи	508,6%	409,9%	171,2%	106,8%	46,9%
Продуктовые магазины	-7,2%	-7,5%	-3,5%	-4,2%	6,0%
Развлечения	176,5%	235,8%	232,7%	167,5%	-6,8%
Салоны красоты, массаж, SPA	508,6%	216,1%	40,4%	14,7%	-4,5%
Спорт	431,9%	195,4%	35,2%	2,9%	-2,4%
Такси, каршеринг, аренда авто	147,3%	114,5%	41,7%	7,8%	н.д.
Телеком-оборудование и услуги	17,2%	18,8%	8,1%	-0,4%	16,3%
Товары для красоты и здоровья	130,2%	85,0%	27,4%	1,4%	-15,5%
Товары для строительства и ремонта	33,2%	20,5%	0,0%	-6,0%	34,4%
Топливо, автосервис	36,1%	26,0%	7,4%	1,7%	14,0%
Турагентства	6947,4%	4854,7%	1731,7%	603,8%	249,1%
Универсальные магазины	2,6%	-21,4%	4,7%	2,5%	24,3%
Хобби и увлечения	68,8%	22,5%	-11,3%	-27,4%	-5,4%
Цветы и подарки	103,6%	58,6%	15,1%	5,3%	-14,4%
Ювелирные изделия	841,4%	270,8%	41,4%	9,7%	н.д.

Авторы исследований: М. Матовников,  
Н. Корженевский, М. Камротов.

При публикации материалов проекта ссылка  
на СберИндекс обязательна.  
Контакты: [media@sberbank.ru](mailto:media@sberbank.ru)

Электронная версия:



Лаборатория СберИндекс — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платёжных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровнях. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Проект реализуется совместно с дивизионом «Корпоративные клиенты 360» и его исполнительным директором по исследованию данных Д. Золотарёвым.  
Дивизион «Корпоративные клиенты 360» — подразделение Сбербанка, ответственное за развитие цифрового профиля корпоративных клиентов Сбербанка, и создание аналитических продуктов на основе больших данных.