



Обзор рынка
торговой недвижимости
Москвы
4 кв. 2018 г.

4 квартал 2018

WALBEGAR

Свод основных показателей рынка		
Общий объем торговых площадей по итогам 4Q 2018 г., GLA	6 903 тыс.кв.м	
Динамика объема по сравнению с 3Q 2018 г.	1,5% ↑	
Введено в эксплуатацию в 4Q 2018 г., GLA	102,0 тыс.кв.м	
Динамика ввода по сравнению с 3Q 2018 г. (GLA)	+1600% ↑	
Доля вакантных площадей на конец 4Q 2018 г.	8,6%	
Динамика вакантных площадей по сравнению с 3Q 2018 г.	-1,1% (-0,1 п.п.) ↓	
Арендные ставки для якорных арендаторов на конец 4Q 2018 г. без учета НДС и эксплуатационных расходов	диапазон	средняя
	3 – 24 тыс.руб./кв.м/год	13,8 тыс.руб./кв.м/год
Динамика средних арендных ставок для якорных арендаторов по сравнению с 3Q 2018 г.	+0,7% ↑	
Арендные ставки для торговой галереи на конец 4Q 2018 г. без учета НДС и эксплуатационных расходов	8 – 150 тыс.руб./кв.м/год	40,7 тыс.руб./кв.м/год
	Динамика средних арендных ставок для торговой галереи по сравнению с 3Q 2018 г.	
Обеспеченность торговыми площадями (GLA) на 1 000 чел.	550 кв.м	
Динамика обеспеченности по сравнению с 3Q 2018 г.	+1,2% ↑	

Общая ситуация на рынке

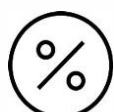


В 4 кв. 2018 г. Банк России снова повысил ключевую ставку – до 7,75% годовых (декабрь 2018 г.). Это аналогично показателю декабря 2017 года.



Средний курс доллара за 4 кв. 2018 г. составил 66,6 руб., увеличившись за квартал на 1,6%.

По итогам года рубль снизился на 15%, в 2018 г. – 67,6 руб./USD против 57,4 руб./USD в 2017 году.



Фактический уровень инфляции в 2018 г. оказался немного выше прогнозируемого значения в 4,0% и составил 4,3%. Инфляция за 2017 год составляла 2,5%.

Увеличился оборот розничной торговли г. Москвы за январь - ноябрь (102,4%) к аналогичному периоду 2017 г.

Оборот общественного питания за период с января по ноябрь вырос по отношению к аналогичному периоду 2017 г., составив 110,4%.

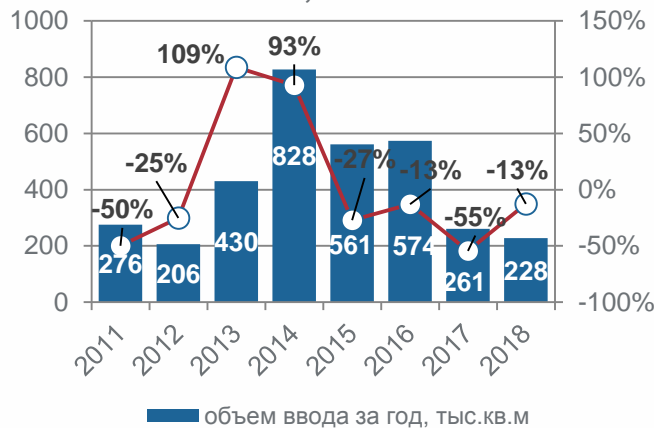
По состоянию на январь – октябрь динамика реальных денежных доходов населения Москвы по-прежнему находится в отрицательной зоне – 94,2% к соответствующему периоду 2017 г.

В 4 квартале 2018 г. посещаемость торговых центров Москвы в среднем на 2,2% выше по сравнению с аналогичным периодом 2017 г.¹

¹На основании данных об индексе потребительской активности Watcom.

Предложение

Объем ввода торговых объектов, GLA, тыс.кв.м

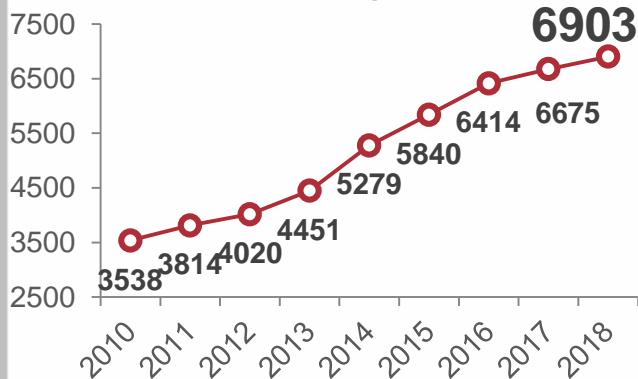


Объем ввода качественных торговых площадей в 4 квартале 2018 г. составил 102,0 тыс.кв.м (GLA) или 151,1 тыс.кв.м (GBA). Это в 17 раз выше показателя предыдущего квартала и в 3,5 раз выше сопоставимого периода 2017 г.

Всего в 4 квартале было введено 7 торговых комплексов, в т.ч. «Пушкино Парк», который стал завершающим этапом формирования ритейл-парка «Пушкино».

За 2018 г. было введено 228,1 тыс.кв.м (GLA) или 452,7 (GBA) в 15 объектах. По объемам ввода это на 13% меньше, чем по итогам 2017 г. За год введен только один крупный торговый комплекс (более 70 тыс. GLA), площадь остальных торговых центров составила 2,5 – 35,0 тыс.кв.м. Наиболее популярным форматом стали районные и микрорайонные торговые центры.

Объем предложения в целом (GLA), тыс.кв.м



Крупнейшими проектами, анонсированными в 4 квартале 2018 г., являются три ТРК под брендом «Город» от «Группы ТЭН». GBA трёх объектов составит более 340 тыс.кв.м.

Объекты, введенные в 4 кв. 2018 г.

Название	Округ	GBA, тыс.кв.м	GLA, тыс.кв.м
Пушкино Парк	МО	45,0	35,0
Арена Плаза	САО	26,6	18,0
Пять планет	МО	24	14,2
Малаховское озеро	МО	20,0	14,0
MetroMall	САО	14,8	10,6
Краснопрудный	ЦАО	10,0	5,5
Багратионовский	ЗАО	10,7	4,7

Планы по развитию сегмента, анонсированные в 4 кв.2018 г.

Наименование	Округ	Местоположение	Площадь, тыс.кв.м	Сроки	Девелопер
ТРЦ Город Абрамцево	МО	г. Балашиха, квартал Абрамцево, вл. 54	155,7 тыс.кв.м (GBA)	2020-2021	Группа ТЭН
ТРЦ Город Косино	ВАО	8 км МКАД	128,5 тыс.кв.м (GBA)	2019-2020	Группа ТЭН
ТРЦ Город Подольск	МО	г. Подольск, ул. 43-й Армии	56 тыс.кв.м (GBA)	2019-2020	Группа ТЭН
ТЦ на Ярославском шоссе (реконструкция с пристройкой)	СВАО	Ярославское шоссе, 54	31,5 тыс.кв.м (GBA)	н/д	ООО МКапитал

IV квартал 2018 года

Спрос

В 4 квартале 2018 г. продолжилось снижение вакансии, наблюдавшееся с начала 2017 года.

По итогам 4 квартала 2018 г. средний уровень вакансии в торговых центрах Москвы составил 8,6%, снизившись относительно предыдущего квартала на 0,1 п.п. (или 1,1%).

В целом за 2018 г. снижение вакансии составило 1 п.п. (или 10,4%).

Крупнейшие сделки квартала были совершены в действующих ТЦ «Авиапарк» и ТК «Бутово Молл» (закрыты сразу 3 сделки с лотами более 1 тыс.кв.м.). Заполняются реконструируемый ТЦ «Якиманка, 26» и строящиеся ТПУ «Рассказовка», ТРЦ «Галерея 9-18» и ТК «Ясный».

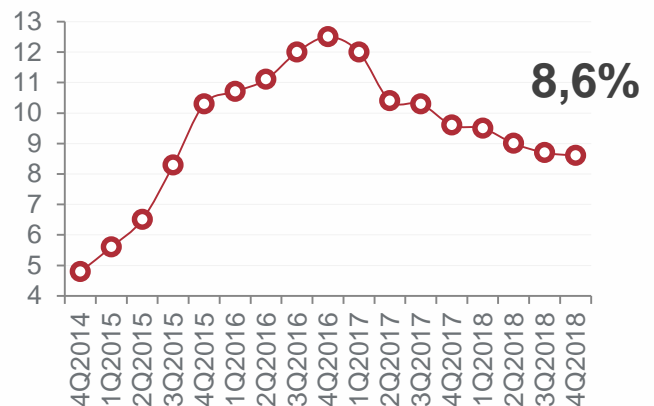
Из крупных открытий (площадь от 1 тыс.кв.м) в торговых центрах Москвы:

- Парк развлечений «Виртуалити» в ТРК «MARi» (2,5 тыс.кв.м);
- Цирк «Maximilian» в ТК «Бутово Молл» (2,5 тыс.кв.м);
- Семейный парк «Замания» в ТК Парк Хаус (2,0 тыс.кв.м).

В числе международных брендов, вышедших на российский рынок в 4 квартале 2018 г.: бельгийский бренд одежды Dirk Bikkembergs (ТРК «Vegas Кунцево») и бренд спортивной женской одежды DKNY Sport (ТРК «Мега Химки»).

В 4 квартале 2018 г было анонсировано закрытие сети DIY-гипермаркетов Castorama британской Kingfisher. Об окончательном уходе с российского рынка объявила финская Stockmann, однако универмаги под этим брендом продолжают свою работу.

Динамика уровня
вакансии, %



О планах по выходу на российский рынок в 2019 г. объявила китайская сеть молодежной одежды Urban Revivo.

В 4 квартале 2018 г. продолжилась тенденция реконцепции магазинов. Так, о грядущем обновлении своих магазинов заявила сеть «Рив Гош», первый магазин в обновленном формате открылся в «Афимолл сити». Также после обновления открылся концептуальный универмаг Trend Island в ТЦ «Авиапарк».

Компания IKEA в 2018 году открыла первые малые магазины, которые будут работать в тестовом режиме. В случае успеха компания планирует дальнейшее развитие данного формата.

Примеры крупных сделок по аренде в 4 кв. 2018 г.

Арендатор	Арендованная площадь (кв.м)	ТЦ	Статус объекта	Округ
ИКЕА	7 700	Авиапарк	действующий	САО
С.С.С.Р.	3 860	Бутово Молл	действующий	ЮЗАО
WeWork	3 200	Якиманка, 26	реконструируемый	ЦАО
Перекресток	2 100	ТПУ Рассказовка	строящийся	НАО
Мираторг	1 500	Галерея 9-18	строящийся	МО
Перекресток	1 300	Ясный	строящийся	ЮАО
Marks&Spencer	1 020	Бутово Молл	действующий	ЮЗАО
Lamoda	1 000	Атриум	действующий	ЦАО

Коммерческие условия

Арендные ставки на конец 4 кв. 2018 г.

тип	диапазон	среднее
галерея	8,0 – 150,0 тыс.руб.кв.м/год	40,7 (+1,8%) тыс.руб.кв.м/год
якорь	3,0 – 24,0 тыс.руб.кв.м/год	13,8 (+0,7%) тыс.руб.кв.м/год

В 4 квартале 2018 г. средняя запрашиваемая арендная ставка изменилась незначительно, в пределах 1-2%, как по якорным арендаторам, так и по операторам торговой галереи.

Индикатор средней арендной ставки для операторов торговой галереи увеличился на 1,8%, составив 40,7 тыс.руб./кв.м/год.

Для якорных арендаторов арендная ставка увеличилась на 0,7% (к предыдущему периоду) и на конец 4 квартала 2018 г. составила 13,8 тыс.руб./кв.м/год.

Выводы и прогноз развития

За 4 квартал 2018 г. рынок увеличился на 1,5%; было введено 7 новых торговых центров, крупнейшим был «Пушкино парк» (35 тыс.кв.м. GLA).

Вакансия в 4 квартале 2018 г. продолжила снижение, сократившись за 3 последних месяца на 0,1 п.п. – до 8,6%.

Рост арендных ставок для торговой галереи и якорных арендаторов – в пределах 1-2% за 4 квартал 2018 г.

В целом в 2018 г. объём ввода новых качественных площадей (228,1 тыс.кв.м GLA) – самый низкий за последние 6 лет (с 2013 г.) По сравнению с 2017 г., объём ввода на 13% ниже. Рынок, как и в 2017 г., прирастал в основном малыми объектами, за год был открыт только один крупный торговый центр – Каширская плаза (71 тыс.кв.м GLA).

Сокращение объёмов ввода в 2017-2018 гг. способствовало снижению доли вакантных площадей в торговых комплексах. В целом за 2018 год вакансия снизилась на 1 п.п.

Торговые операторы проявляют интерес и к строящимся объектам – ТК «Саларис», ТК «Аквапель Пушкино», ТК «Галерея 9-18».

Среди арендаторов помещений свыше 1000 кв.м наиболее активными в 2018 г. стали:

- Операторы развлечений (Замания, Joki Joya, «Киноград»);
- В сегменте fashion-ритейла – Familia, Uniqlo, Marks&Spencer, Offprice;
- Сеть товаров для детей «Детский мир»;
- Товары для дома «Домаркет»
- Продуктовая сеть «Перекрёсток».

Значимым событием 2018 г. стал уход с рынка крупных игроков: сети электроники и бытовой техники Media Markt и DIY-гипермаркетов Castorama и K-Паута.

Реальные денежные доходы населения продолжают находиться в отрицательной зоне. Покупатели всё также склонны экономить, что приводит к росту промо активности ритейла.

В 2018 г. продолжилась тенденция развития крупными сетями мини-форматов: Замания, IKEA, М.Видео (m_mobil), Магнит (Семейный+), Детский мир (ABC).

Средние арендные ставки по итогам 2018 г. вернулись на уровень середины 2016 г. За год рост арендных ставок составил: 0,7% - в сегменте торговой галереи; 2,2% - для якорных арендаторов.

Выводы и прогноз развития

На 2019 год запланирован ввод около 450 тыс.кв.м GLA в качественных торговых центрах.

Есть вероятность переноса ряда проектов, в этом случае объём ввода составит около 300 тыс.кв.м. GLA.

С учетом планируемых ко вводу новых ТК по итогам 2019 г. доля свободных площадей может вырасти до уровня конца 2017 г. - 9,6%.

Арендные ставки для якорных арендаторов и торговой галереи могут вырасти в пределах 2-3%.

Примеры объектов, планируемых ко вводу в 2019 г.

Название	Девелопер	GBA, тыс.кв.м	GLA, тыс.кв.м	Округ
Саларис	Группа Хорус	310,0	105,0	НАО
Торговый променад в «Остров мечты»	ГК Регионы	292,0	80,0	ЮАО
ТК на Аминьевском шоссе	ГК «Ташир»	125,0	68,8	ЗАО
Акварель Пушкино	Иммошан Россия	120,0	49,8	МО
Орбион	АО «Корпорация А.Н.Д.»	69,1	37,1	МО
Галеон	MD Group	36,6	14,0	ЗАО
Флагман	ООО «Флагман»	30,0	18,6	САО
Сказка (ТПУ Рассказовка)	-	29,0	-	ЗАО
Южный, 2 очередь	Торговый дом Южный Со	28,2	20,0	ЮАО
Мой Молл	-	22,0	12,5	МО

Движение рынка за 2017-2018 гг.

период	факт/динамика	общий объем, тыс. кв.м	новое предложение, тыс. кв.м	новое предложение, шт.	вакантные площади, %	средняя арендная ставка, тыс.руб./кв.м/год		
						якорь	галерея	
2017	1Q	факт	6425	11,3	1	12,0	12,9	37,3
		динамика	0,2%	-91%	-75%	-4,0%	0%	-4,1%
	2Q	факт	6514	89,3	8	10,4	13,6	39,2
		динамика	1,4%	692%	700%	-13,3%	5,4%	5,1%
	3Q	факт	6646	131,5	2	10,3	13,7	39,9
		динамика	2,0%	47,3%	-75%	-1,0%	0,7%	1,8%
	4Q	факт	6675	29,0	2	9,6	13,5	40,4
		динамика	0,4%	-78%	0%	-6,8%	-1,5%	1,3%
2018	1Q	факт	6713	38,1	4	9,5	13,6	39,4
		динамика	0,6%	31%	100%	-1,0%	0,7%	-2,5%
	2Q	факт	6795	82,1	3	9,0	13,7	39,5
		динамика	1,2%	115%	-25%	-5,3%	0,7%	0,3%
	3Q	факт	6801	6,0	1	8,7	13,7	40,0
		динамика	0,1%	-93%	-67%	-3,3%	0%	1,3%
	4Q	Факт	6903	102,0	7	8,6	13,8	40,7
		динамика	1,5%	1600%	600%	-1,1%	0,7%	1,8%

На вопросы по отчету ответят:

Ольга Шарыгина

Управляющий директор
Департамента управления
активами

o.sharygina@naibecar.com

Ксения Постникова

Директор по аналитике
Департамента управления
активами

k.postnikova@naibecar.com

Анастасия Селезнёва

Ведущий аналитик
Департамента управления
активами

a.selezneva@naibecar.com

Компания:

NAI Bescar – российское подразделение мировой сети NAI Global, одного из лидеров мирового рынка коммерческой недвижимости. Партнерская сеть NAI, основанная в 1978 году, имеет 350 офисов в 55 странах мира. NAI Bescar имеет фронт-офисы в Москве и Санкт-Петербурге, а также представительства в нескольких городах России.

NAIGlobal

NAIBescar



Услуги:

- Управление недвижимостью
- Эксплуатация объектов
- Инвестиции
- Инфраструктурные проекты
- Зарубежные инвестиции
- Консалтинг
- Исследования рынка
- Оценка
- Управление проектами
- Аренда
- Покупка и продажа
- Продвижение объектов

Контакты:

Санкт-Петербург

194044,

Б. Сампсониевский пр., 61, БЦ «Бекар».

Тел.: 8 (812) 490-70-01

Москва

115054,

Дубининская ул., д. 53, стр. 5 БЦ «Квартал Сити»

Тел.: 8 (495) 532-04-32

www.naibecar.com