

Оперативная оценка динамики потребительских расходов

5 – 11 июля 2021 г.

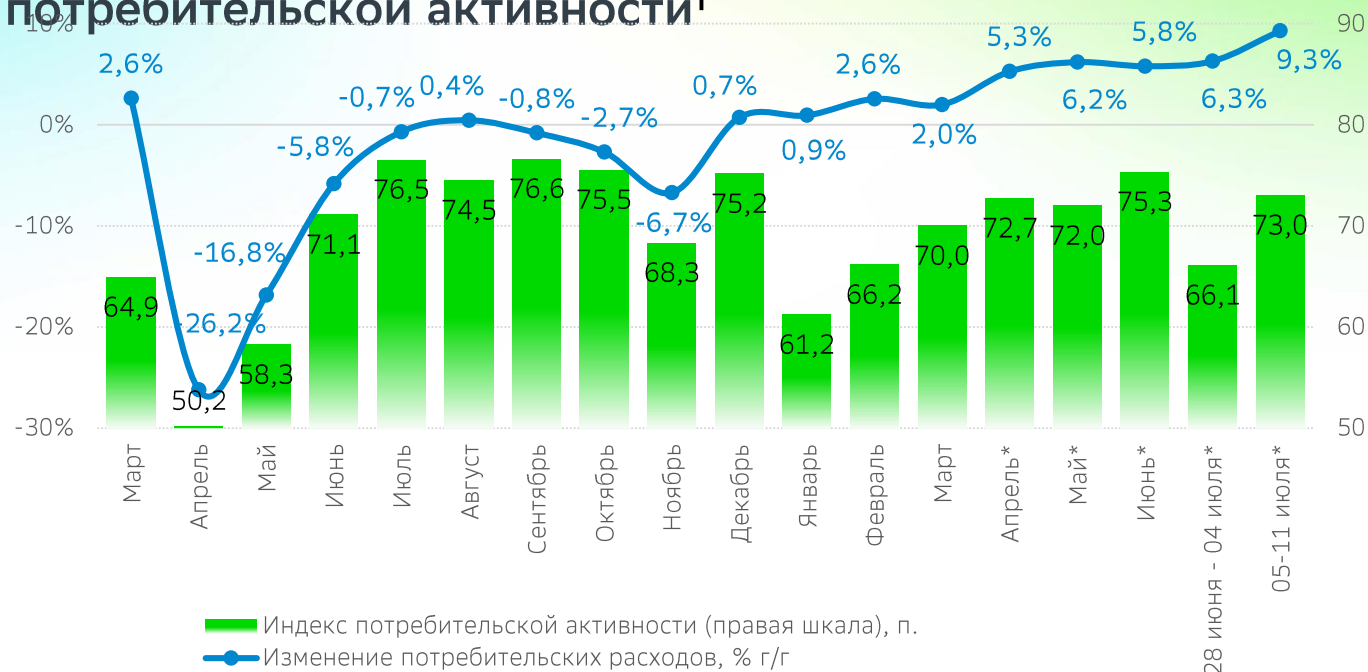


- Оценки потребительской активности относительно базы 2020 года постепенно приходят к норме, но динамика по отдельным направлениям трат остается искаженной. Для более наглядного отображения ситуации со спросом мы предлагаем сравнение с фиксированным периодом февраля и первой половины марта 2020 г. (01.02.2020 – 15.03.2020), скорректированное на сезонность.
- **Номинальное изменение (% г/г) без корректировок.** С 5 по 11 июля 2021 г. потребительские траты росли с темпом +8,7% г/г. Показатель все ещё занижен эффектом базы, связанным со снятием ограничительных мер в начале июля 2020 г., а также с расходованием социальных выплат в том же периоде.
- **Изменение относительно средненедельных объемов в период 01.02-15.03.2020.** В период с 5 по 11 июля 2021 г. потребительская активность повысилась после двух недель сдержанной динамики. Аннуализированный прирост расходов домохозяйств составил +9,3% в номинальном выражении.
- Дополнительный спрос отмечается по всему спектру секторов: и в товарной рознице, и в услугах.
- При сохранении текущих темпов потребительский спрос в июле вновь вернется к росту, а июнь, таким образом, окажется лишь единичным перерывом в восстановительной динамике. Разумеется, эту гипотезу ещё только предстоит проверить.

Лаборатория СберИндекс и дивизион «Корпоративные клиенты 360» продолжают работу по определению динамики потребительского спроса. Приведённые значения являются оценкой для России в целом и не являются отражением динамики бизнеса Сбера.

График 1

Динамика расходов на товары и услуги и индекс потребительской активности¹

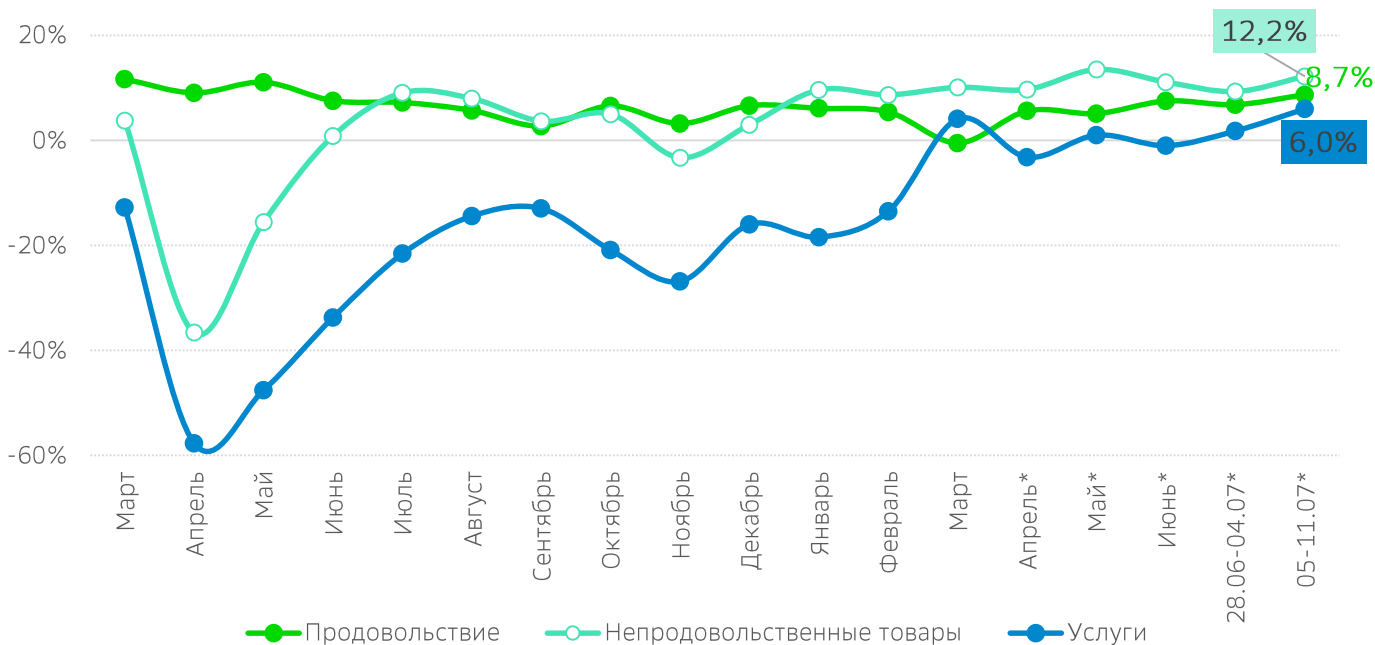


Источник: рассчитано по данным Сбера

Данные для недель, помеченных звёздочкой (*), являются нормализованными. Использовались только полные недели внутри указанного периода.

График 2

Изменение расходов в разрезе основных направлений трат, % г/г



Источник: рассчитано по данным Сбера

Данные для недель, помеченных звёздочкой (*), являются нормализованными. Использовались только полные недели внутри указанного периода.

³ Данные по индексу потребительской активности за июнь пересмотрены.

Приложение 1.

Изменение номинальных расходов относительно сопоставимого периода предшествующего года, %, SA

Данные для недель, помеченных звёздочкой (*), являются нормализованными: приведено изменение относительно периода 01.02–15.03 2020 г. Использовались только полные недели внутри указанного периода.

Категория	Апрель	Май	Июнь	28.06-04.07	05.07-11.07	05.07-11.07*
Все категории	41,2%	25,5%	10,1%	0,8%	8,7%	9,3%
Все товары, в т.ч.:	23,4%	10,8%	2,0%	-2,8%	5,1%	10,1%
– продовольственные	-8,3%	-8,3%	-4,0%	-3,5%	-0,6%	8,7%
– непродовольственные	72,6%	40,0%	8,7%	-2,0%	11,8%	12,2%
Услуги	107,9%	65,7%	30,9%	10,3%	17,2%	6,0%
Duty Free	1786,1%	1489,8%	259,8%	183,4%	168,8%	-3,3%
Авиабилеты	399,0%	215,6%	20,5%	-26,6%	-26,0%	-34,8%
Автодилеры и автозапчасти	82,7%	22,6%	1,4%	0,7%	7,6%	19,6%
Бытовая техника и электроника	16,5%	25,8%	7,7%	8,2%	16,4%	8,0%
Винные магазины	-22,6%	-18,7%	-11,1%	4,0%	5,0%	н.д.
Домашние животные	3,8%	2,2%	-4,4%	-4,7%	5,0%	3,9%
Дорожные пошлины	68,8%	9,3%	-30,4%	-39,5%	-36,7%	2,2%
Канцтовары	87,1%	38,6%	-4,1%	-17,6%	-6,5%	-16,7%
Кафе, бары, рестораны	175,4%	134,7%	80,4%	22,2%	27,4%	4,2%
Книги, музыка, фото и видео	77,1%	60,7%	17,9%	4,0%	13,2%	-14,3%
Компьютеры и ПО	40,2%	41,5%	42,9%	23,9%	49,5%	13,5%
Контрактные услуги	99,8%	50,0%	23,0%	25,2%	25,1%	44,5%
Лекарства и медицинские товары	-1,9%	9,3%	11,4%	12,5%	22,5%	н.д.
Локальный транспорт	194,9%	125,0%	30,8%	6,6%	5,3%	-14,4%
Мебель и предметы интерьера	120,5%	65,3%	6,4%	-10,3%	4,5%	9,8%
Медицинские услуги	150,5%	72,3%	26,0%	17,2%	20,3%	9,5%

Категория	Апрель	Май	Июнь	28.06-04.07	05.07-11.07	05.07-11.07*
Одежда, обувь и аксессуары	315,8%	214,4%	15,6%	-9,8%	6,3%	15,0%
Отели в России	809,7%	572,3%	169,8%	44,3%	21,4%	37,4%
Отели за рубежом	820,9%	938,2%	361,5%	176,2%	147,9%	-34,3%
Парковки и гаражи	508,6%	409,9%	171,2%	106,8%	116,8%	46,3%
Продуктовые магазины	-7,2%	-7,5%	-3,5%	-4,2%	-1,1%	7,9%
Развлечения	176,5%	235,8%	232,7%	167,5%	187,8%	-0,4%
Салоны красоты, массаж, SPA	508,6%	216,1%	40,4%	14,7%	23,4%	-1,4%
Спорт	431,9%	195,4%	35,2%	2,9%	13,3%	-2,4%
Такси, каршеринг, аренда авто	147,3%	114,5%	41,7%	7,8%	10,1%	н.д.
Телеком-оборудование и услуги	17,2%	18,8%	8,1%	-0,4%	15,4%	12,5%
Товары для красоты и здоровья	130,2%	85,0%	27,4%	1,4%	12,5%	-13,9%
Товары для строительства и ремонта	33,2%	20,5%	0,0%	-6,0%	8,6%	40,7%
Топливо, автосервис	36,1%	26,0%	7,4%	1,7%	9,1%	н.д.
Турагентства	6947,4%	4854,7%	1731,7%	603,8%	565,4%	275,5%
Универсальные магазины	2,6%	-21,4%	4,7%	2,5%	20,1%	31,3%
Хобби и увлечения	68,8%	22,5%	-11,3%	-27,4%	-4,6%	0,9%
Цветы и подарки	103,6%	58,6%	15,1%	5,3%	13,3%	-9,2%
Ювелирные изделия	841,4%	270,8%	41,4%	9,7%	20,8%	1,9%

Авторы исследований: М. Матовников,
Н. Корженевский, М. Камротов.

При публикации материалов проекта ссылка
на СберИндекс обязательна.
Контакты: media@sberbank.ru

Электронная версия:



Лаборатория СберИндекс — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платёжных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровнях. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Проект реализуется совместно с дивизионом «Корпоративные клиенты 360» и его исполнительным директором по исследованию данных Д. Золотарёвым.
Дивизион «Корпоративные клиенты 360» — подразделение Сбербанка, ответственное за развитие цифрового профиля корпоративных клиентов Сбербанка, и создание аналитических продуктов на основе больших данных.