

# Оперативная оценка динамики потребительских расходов

7 – 13 июня 2021 г.



- Сохраняется высокая волатильность оценок, связанная с эффектом базы (апрель–май 2020 года, когда действовал режим самоизоляции, и выход из него в июне). Для более наглядного отображения текущей динамики спроса мы предлагаем сравнение с фиксированным периодом февраля и первой половины марта 2020 г. (01.02.2020 – 15.03.2020), скорректированное на сезонность.
- Номинальное изменение (% г/г) без корректировок. С 7 по 13 июня 2021 г. потребительские траты росли с темпом +10,1% г/г. Ускорение по сравнению с началом месяца связано исключительно с благоприятным эффектом базы.
- Изменение относительно средненедельных объёмов в период 01.02–15.03.2020. Неделя с 7 по 13 июня 2021 г. характеризуется сдержанной потребительской активностью. Нормализованный прирост расходов домохозяйств составил 5,0%, что на 2,2 пп ниже недавних максимумов. Структура трат была нехарактерно смещена в сторону продовольственного сегмента.
- Очень сильный результат зафиксирован в общепите, где прирост подскочил по итогам семи дней до 16,3% относительно допандемического периода.
- Мы предполагаем, что потребительское поведение было продиктовано в основном фактором «длинных» выходных, а также улучшением погоды.
- В динамике спроса на прошедшей неделе нет очевидных признаков влияния ухудшения ситуации с коронавирусом.
- При этом все же отметим, что индекс потребительской активности, по предварительной оценке, снизился до 64,5 пунктов, что ниже значений той же недели 2020 года (67,5 п) и нерабочих дней в начале мая (70,6 п.) Показатель ИПА зависит от разнообразия трат, а на исследуемой неделе спрос был нехарактерно смещен в сторону продовольствия.

Лаборатория СберИндекс и дивизион «Корпоративные клиенты 360» продолжают работу по определению динамики потребительского спроса. Приведённые значения являются оценкой для России в целом и не являются отражением динамики бизнеса Сбера.

График 1

## Динамика расходов на товары и услуги

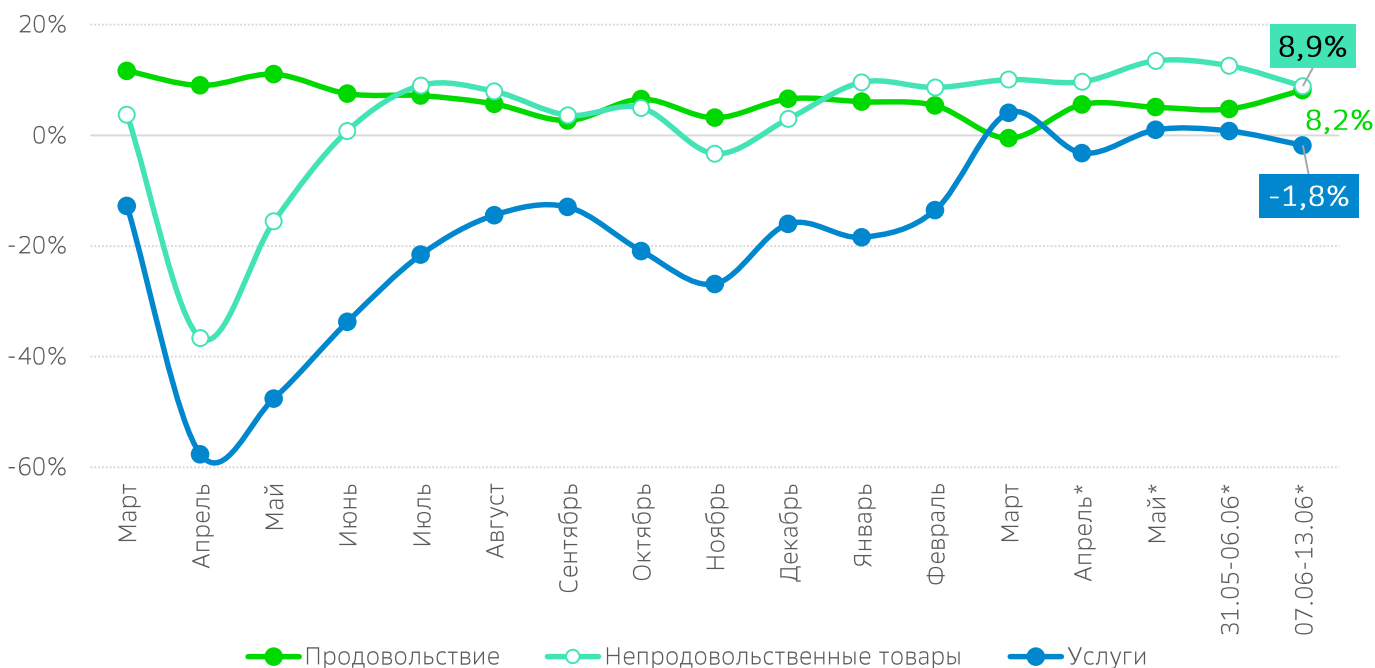


Источник: рассчитано по данным Сбера

Данные для недель, помеченных звёздочкой (\*), являются нормализованными. Использовались только полные недели внутри указанного периода.

График 2

## Изменение расходов в разрезе основных направлений трат, % г/г



Источник: рассчитано по данным Сбера

Данные для недель, помеченных звёздочкой (\*), являются нормализованными. Использовались только полные недели внутри указанного периода.

Приложение 1.

## Изменение номинальных расходов относительно сопоставимого периода предшествующего года, %, SA

Данные для недель, помеченных звёздочкой (\*), являются нормализованными: приведено изменение относительно периода 01.02–15.03 2020 г. Использовались только полные недели внутри указанного периода.

Категория	Февраль	Март	Апрель	Май	31.05-06.06	07.06-13.06	07.06-13.06*
Все категории	2,6%	2,0%	41,2%	25,5%	9,0%	10,1%	5,0%
Все товары, в т.ч.:	7,4%	5,9%	23,4%	10,8%	0,8%	0,8%	8,6%
– продовольственные	5,4%	-0,5%	-8,3%	-8,3%	-6,6%	-2,3%	8,2%
– непродовольственные	8,7%	10,1%	72,6%	40,0%	9,6%	4,3%	8,9%
Услуги	-13,5%	4,1%	107,9%	65,7%	42,3%	37,5%	-1,8%
Duty Free	-76,8%	4,8%	1786,1%	1489,8%	436,0%	325,8%	-36,2%
Авиабилеты	-71,3%	-12,7%	399,0%	215,6%	131,8%	69,8%	-45,7%
Автодилеры и автозапчасти	5,7%	-2,9%	82,7%	22,6%	5,2%	-0,5%	12,2%
Бытовая техника и электроника	15,9%	15,3%	16,5%	25,8%	-0,5%	1,7%	н.д.
Винные магазины	-0,6%	1,3%	-22,6%	-18,7%	-17,0%	-19,1%	3,9%
Домашние животные	-5,9%	-5,0%	3,8%	2,2%	-4,8%	-7,2%	-6,6%
Дорожные пошлины	-30,1%	-16,3%	68,8%	9,3%	-18,1%	-30,6%	н.д.
Канцтовары	-7,3%	3,6%	87,1%	38,6%	-3,2%	-4,1%	-30,8%
Кафе, бары, рестораны	-21,6%	-0,6%	175,4%	134,7%	97,8%	128,2%	16,3%
Книги, музыка, фото и видео	-16,3%	0,5%	77,1%	60,7%	20,8%	23,8%	-21,8%
Компьютеры и ПО	20,5%	21,4%	40,2%	41,5%	41,9%	45,4%	16,2%
Контрактные услуги	23,9%	15,3%	99,8%	50,0%	22,0%	16,4%	55,8%
Лекарства и медицинские товары	-6,4%	-1,6%	-1,9%	9,3%	8,4%	7,1%	-20,0%
Локальный транспорт	-25,0%	3,5%	194,9%	125,0%	68,6%	41,4%	н.д.
Мебель и предметы интерьера	0,8%	6,8%	120,5%	65,3%	18,0%	8,4%	-2,9%
Медицинские услуги	-0,9%	4,5%	150,5%	72,3%	37,0%	26,9%	-5,2%

15 июня 2021 г.

Категория	Февраль	Март	Апрель	Май	31.05-06.06	07.06-13.06	07.06-13.06*
Одежда, обувь и аксессуары	16,9%	15,3%	315,8%	214,4%	26,6%	9,9%	19,4%
Отели в России	9,7%	21,9%	809,7%	572,3%	349,2%	291,3%	49,9%
Отели за рубежом	-82,3%	-22,1%	820,9%	938,2%	721,8%	612,8%	-34,8%
Парковки и гаражи	-33,6%	-3,7%	508,6%	409,9%	235,5%	201,8%	41,6%
Продуктовые магазины	4,8%	-0,5%	-7,2%	-7,5%	-5,8%	-0,8%	8,5%
Развлечения	-32,9%	28,1%	176,5%	235,8%	227,8%	206,5%	-32,5%
Салоны красоты, массаж, SPA	-11,2%	4,3%	508,6%	216,1%	112,2%	59,1%	-14,7%
Спорт	18,8%	27,7%	431,9%	195,4%	72,2%	39,2%	-6,6%
Такси, каршеринг, аренда авто	-16,1%	-6,4%	147,3%	114,5%	68,3%	48,0%	-4,5%
Телеком-оборудование и услуги	33,4%	9,7%	17,2%	18,8%	1,6%	3,9%	-0,6%
Товары для красоты и здоровья	-4,0%	5,9%	130,2%	85,0%	43,5%	35,1%	-18,9%
Товары для строительства и ремонта	1,9%	2,1%	33,2%	20,5%	2,1%	-3,6%	43,7%
Топливо, автосервис	7,4%	3,3%	36,1%	26,0%	9,9%	0,6%	0,6%
Турагентства	-6,2%	156,6%	6947,4%	4854,7%	4527,3%	3495,4%	539,1%
Универсальные магазины	16,1%	12,8%	2,6%	-21,4%	-9,5%	-5,5%	28,0%
Хобби и увлечения	-0,2%	0,3%	68,8%	22,5%	-19,7%	-16,0%	-4,5%
Цветы и подарки	-5,0%	16,8%	103,6%	58,6%	20,0%	10,7%	-21,2%
Ювелирные изделия	-0,9%	8,6%	841,4%	270,8%	77,5%	51,7%	-16,1%

Авторы исследований: М. Матовников,  
Н. Корженевский, М. Камротов.

При публикации материалов проекта ссылка  
на СберИндекс обязательна.  
Контакты: [media@sberbank.ru](mailto:media@sberbank.ru)

Электронная версия:



Лаборатория СберИндекс — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платёжных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровнях. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Проект реализуется совместно с дивизионом «Корпоративные клиенты 360» и его исполнительным директором по исследованию данных Д. Золотарёвым.  
Дивизион «Корпоративные клиенты 360» — подразделение Сбербанка, ответственное за развитие цифрового профиля корпоративных клиентов Сбербанка, и создание аналитических продуктов на основе больших данных.