

# Оперативная оценка динамики потребительских расходов



12 – 18 июля 2021 г.

- Оценки потребительской активности относительно базы 2020 года постепенно приходят к норме, но динамика по отдельным направлениям трат остаётся искажённой. Для более наглядного отображения ситуации со спросом мы предлагаем сравнение с фиксированным периодом февраля и первой половины марта 2020 г. (01.02.2020 – 15.03.2020), скорректированное на сезонность.
- **Номинальное изменение (% г/г) без корректировок.** С 12 по 18 июля 2021 г. потребительские траты росли с темпом +11,8% г/г. Эта оценка уже близка к уровню, где показатели должны стабилизироваться и сойтись с более распространёнными оценками.
- В данных СберИндекса всё ещё присутствует негативный вклад эффекта базы, но теперь он фактически сводится только к продовольственному сегменту и стремительно убывает.
- **Изменение относительно средненедельных объёмов в период 01.02–15.03 2020 г.** В период с 12 по 18 июля 2021 г. потребительская активность оставалась на высоком уровне. Аннуализированный прирост расходов домохозяйств относительно допандемического периода составил +8,9% в номинальном выражении.
- В данных очевидны признаки массового ухода россиян в отпуск или как минимум отбытия на дачу. За отчётную неделю снизилось потребление услуг (–2,5% неделя к неделе) и увеличился спрос на продовольствие (+2,0% неделя к неделе). Кроме того, заметно возросли расходы в категории «Топливо и автосервис» (+8,0% неделя к неделе), что свидетельствует об активном использовании автомобильного транспорта.
- Примечательно, что расходы в категории Duty Free приблизились к допандемическим уровням (–0,6% относительно февраля-марта 2020 г.), при том что траты на авиабилеты остаются на треть ниже доковидных показателей.

Лаборатория СберИндекс и дивизион «Корпоративные клиенты 360» продолжают работу по определению динамики потребительского спроса. Приведённые значения являются оценкой для России в целом и не являются отражением динамики бизнеса Сбера.

График 1

## Динамика расходов на товары и услуги и индекс потребительской активности<sup>1</sup>

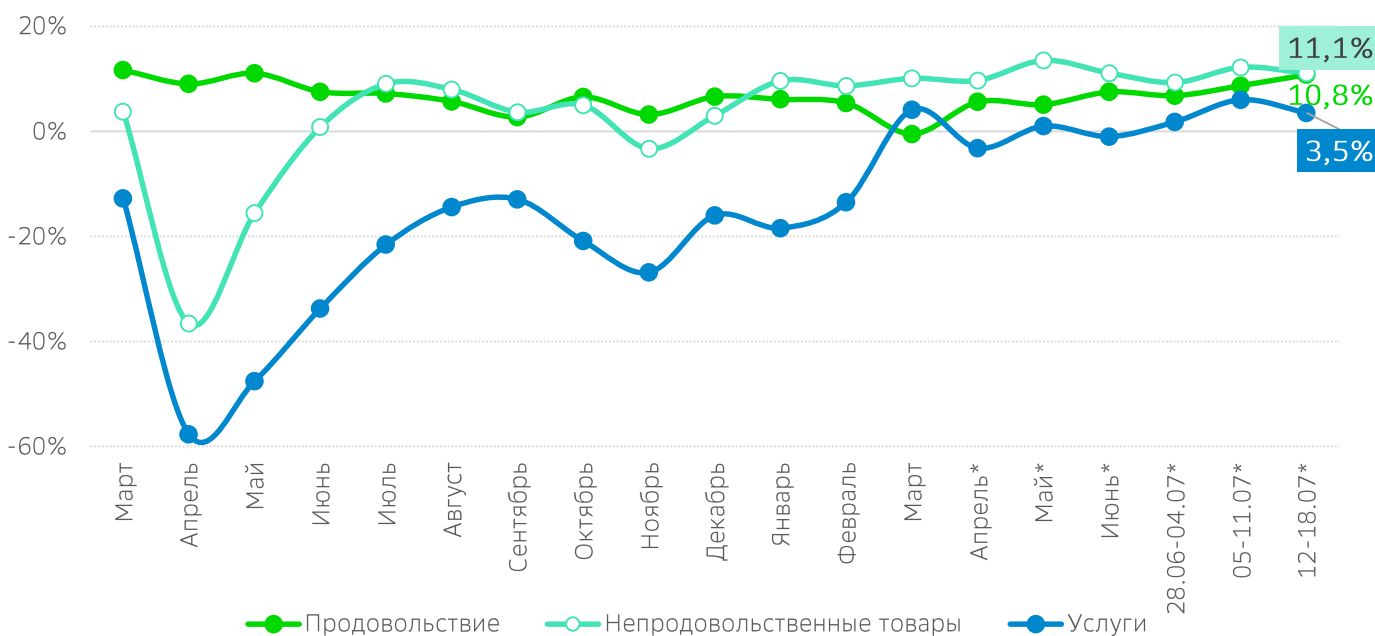


Источник: рассчитано по данным Сбера

Данные для недель, помеченных звездочкой (\*), являются нормализованными. Использовались только полные недели внутри указанного периода.

График 2

## Изменение расходов в разрезе основных направлений трат, % г/г



Источник: рассчитано по данным Сбера

Данные для недель, помеченных звездочкой (\*), являются нормализованными. Использовались только полные недели внутри указанного периода.

<sup>3</sup> Данные по индексу потребительской активности за июнь пересмотрены.

Приложение 1.

## Изменение номинальных расходов относительно сопоставимого периода предшествующего года, %, SA

Данные для недель, помеченных звёздочкой (\*), являются нормализованными: приведено изменение относительно периода 01.02–15.03 2020 г. Использовались только полные недели внутри указанного периода.

Категория	Май	Июнь	28.06-04.07	05.07-11.07	12.07-18.07	12.07-18.07*
Все категории	25,5%	10.1%	0.8%	8.7%	11.8%	8.9%
Все товары, в т.ч.:	10,8%	2.0%	-2.8%	5.1%	7.8%	11.0%
– продовольственные	-8,3%	-4.0%	-3.5%	-0.6%	3.3%	10.8%
– непродовольственные	40,0%	8.7%	-2.0%	11.8%	13.0%	11.1%
Услуги	65,7%	30.9%	10.3%	17.2%	20.9%	3.5%
Duty Free	1489,8%	259.8%	183.4%	168.8%	161.2%	-0.6%
Авиабилеты	215,6%	20.5%	-26.6%	-26.0%	-17.1%	-35.1%
Автодилеры и автозапчасти	22,6%	1.4%	0.7%	7.6%	12.1%	17.1%
Бытовая техника и электроника	25,8%	7.7%	8.2%	16.4%	21.7%	21.1%
Винные магазины	-18,7%	-11.1%	4.0%	5.0%	10.1%	21.7%
Домашние животные	2,2%	-4.4%	-4.7%	5.0%	3.6%	-0.8%
Дорожные пошлины	9,3%	-30.4%	-39.5%	-36.7%	-35.7%	1.6%
Канцтовары	38,6%	-4.1%	-17.6%	-6.5%	-2.3%	-15.8%
Кафе, бары, рестораны	134,7%	80.4%	22.2%	27.4%	26.1%	1.0%
Книги, музыка, фото и видео	60,7%	17.9%	4.0%	13.2%	9.5%	-17.5%
Компьютеры и ПО	41,5%	42.9%	23.9%	49.5%	42.7%	6.4%
Контрактные услуги	50,0%	23.0%	25.2%	25.1%	25.7%	41.3%
Лекарства и медицинские товары	9,3%	11.4%	12.5%	22.5%	18.2%	н.д.
Локальный транспорт	125,0%	30.8%	6.6%	5.3%	5.6%	-17.7%
Мебель и предметы интерьера	65,3%	6.4%	-10.3%	4.5%	2.1%	8.2%
Медицинские услуги	72,3%	26.0%	17.2%	20.3%	19.7%	3.4%

Категория	Май	Июнь	28.06-04.07	05.07-11.07	12.07-18.07	12.07-18.07*
Одежда, обувь и аксессуары	214,4%	15,6%	-9,8%	6,3%	9,0%	12,2%
Отели в России	572,3%	169,8%	44,3%	21,4%	17,6%	42,3%
Отели за рубежом	938,2%	361,5%	176,2%	147,9%	155,6%	-27,3%
Парковки и гаражи	409,9%	171,2%	106,8%	116,8%	119,3%	42,3%
Продуктовые магазины	-7,5%	-3,5%	-4,2%	-1,1%	2,7%	10,0%
Развлечения	235,8%	232,7%	167,5%	187,8%	144,0%	-10,8%
Салоны красоты, массаж, SPA	216,1%	40,4%	14,7%	23,4%	27,9%	-3,6%
Спорт	195,4%	35,2%	2,9%	13,3%	21,1%	-5,5%
Такси, каршеринг, аренда авто	114,5%	41,7%	7,8%	10,1%	20,4%	3,3%
Телеком-оборудование и услуги	18,8%	8,1%	-0,4%	15,4%	19,0%	9,8%
Товары для красоты и здоровья	85,0%	27,4%	1,4%	12,5%	6,5%	-16,2%
Товары для строительства и ремонта	20,5%	0,0%	-6,0%	8,6%	10,2%	35,8%
Топливо, автосервис	26,0%	7,4%	1,7%	9,1%	17,6%	18,6%
Турагентства	4854,7%	1731,7%	603,8%	565,4%	554,3%	н.д.
Универсальные магазины	-21,4%	4,7%	2,5%	20,1%	24,1%	30,3%
Хобби и увлечения	22,5%	-11,3%	-27,4%	-4,6%	4,4%	-2,8%
Цветы и подарки	58,6%	15,1%	5,3%	13,3%	13,1%	-13,9%
Ювелирные изделия	270,8%	41,4%	9,7%	20,8%	14,8%	1,1%

Авторы исследований: М. Матовников,  
Н. Корженевский, М. Камротов.

При публикации материалов проекта ссылка  
на СберИндекс обязательна.  
Контакты: [media@sberbank.ru](mailto:media@sberbank.ru)

Электронная версия:



Лаборатория СберИндекс — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платёжных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровнях. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Проект реализуется совместно с дивизионом «Корпоративные клиенты 360» и его исполнительным директором по исследованию данных Д. Золотарёвым.  
Дивизион «Корпоративные клиенты 360» — подразделение Сбербанка, ответственное за развитие цифрового профиля корпоративных клиентов Сбербанка, и создание аналитических продуктов на основе больших данных.