

**УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!  
ПРЕДЛАГАЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ  
И РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ В РАМКАХ  
X КОНКУРСА «ДОВЕРИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ» РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**



191025, Санкт-Петербург  
**адрес:** Невский пр., 78  
**тел:** +7 812 400-22-21  
**факс:** +7 812 273-06-48  
**почта:** ok@doveriekonkurs.ru  
**сайт:** doveriekonkurs.ru

- 1. Пакет «Генеральный партнер конкурса»**
- 2. Пакет «Партнер конкурса»**
- 3. Пакет «Генеральный партнер номинации»**
- 4. Пакет «Партнер номинации»**

**1 000 000 рублей без НДС**  
**250 000 рублей без НДС**  
**150 000 рублей без НДС**  
**50 000 рублей без НДС**

**Преимущества Генерального партнера конкурса:**

Конкурс "Доверие потребителя" рынка недвижимости проводится ежегодно с 2008 года и позволяет укрепить репутацию компаний. Процедура выбора победителей проводится путем потребительского онлайн-голосования и интерактивного голосования на профильных мероприятиях; юридической экспертизы договорной базы участников конкурса; анализа рекламно-информационных материалов; оценки деятельности служб, отвечающих за работу с жалобами клиентов; проведения исследования "Тайный покупатель" по оценке работы сотрудников отделов продаж компаний. Конкурс имеет продолжительный рекламный эффект, поскольку информация распространяется задолго до события в анонсах и продолжается в последующих сообщениях в СМИ. В 2017 году конкурс проводится с 10 мая по ноябрь.

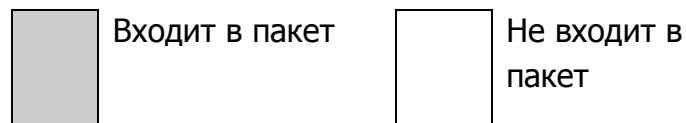
Став партнером X конкурса «Доверие потребителя», ваша компания привлечёт к себе постоянное внимание авторитетной и целевой аудитории и добьётся наибольшей эффективности своей рекламы. Генеральный партнер конкурса получает возможность комплексной масштабной рекламной и PR-кампании на региональном уровне с освещением в общественно-политических и деловых СМИ, на федеральных и региональных специализированных интернет-порталах.

Конкурс «Доверие потребителя» является синонимом качества с проверенной и подтверждённой репутацией. Статус партнера конкурса – одного из самых престижных конкурсов рынка недвижимости Санкт-Петербурга и Ленинградской области (в 2016 году в церемонии награждения победителей конкурса приняли участие руководители комитетов по строительству и службы (комитета) государственного строительного надзора и государственной экспертизы двух регионов) – это подтверждение высокого статуса самой организации, что безусловно благотворно скажется на имидже Вашей компании.

Мы обеспечиваем максимальное количество контактов вашего рекламного сообщения с целевой аудиторией, а за счет разнообразия форм возможного представления Вашей компании в ходе конкурса мы обеспечиваем максимальное вовлечение

целевой аудитории, используя все возможные каналы коммуникации. На конкурс "Доверие потребителя", который проходил с апреля по ноябрь 2016 года, были представлены 49 строительных компаний, 102 риэлторских агентства и 56 банков, работающих с ипотечными программами, а также 41 жилой комплекс Санкт-Петербурга и Ленинградской области. В ходе потребительского голосования (в интернете и на профильных выставках) в общей сложности номинантам было отдано около 11 000 голосов. Конкурс поддержали 24 печатных и интернет-издания.

Продвижение партнера рассчитано на весь период подготовки и проведения конкурса (после подписания договора) - с начала потребительского онлайн-голосования, при проведении интерактивного голосования на профильных мероприятиях, на церемонии награждения и в период после проведения конкурса на протяжении 2-4 недель.



	<b>ПРАВО ПАРТНЕРА</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Рекламная кампания в рамках подготовки и проведения конкурса</b>	Размещение приветственного письма на официальном сайте Конкурса <a href="http://doveriekonkurs.ru">doveriekonkurs.ru</a> (при условии предоставления письма).				
	Приоритетное размещение фирменного наименования или товарного знака компании с указанием категории партнерства в рекламных модулях в печатных СМИ.				
	Размещение фирменного наименования или товарного знака компании с указанием категории спонсорства в рекламных и информационных материалах Конкурса, информационных письмах, пресс-релизах.				
	Размещение фирменного наименования или товарного знака компании с указанием категории спонсорства в шапке конкурса на: <ul style="list-style-type: none"> <li>- странице конкурса в FB <a href="https://www.facebook.com/doveriekonkurs/">https://www.facebook.com/doveriekonkurs/</a></li> <li>- странице конкурса в Twitter <a href="https://twitter.com/doveriekonkurs">https://twitter.com/doveriekonkurs</a></li> </ul>				
	Эксклюзивное размещение новостной информации от партнера на официальном сайте Конкурса <a href="http://doveriekonkurs.ru">doveriekonkurs.ru</a> в разделе «Новости» (при условии предоставления новостей).				
	Публикация интервью (мнения, комментария) на официальном сайте Конкурса <a href="http://doveriekonkurs.ru">doveriekonkurs.ru</a> (предоставляется партнером).				

	Приоритетное упоминание в тематической e-mail рассылке участникам Конкурса и СМИ (около 770 адресов).				
	Размещение баннера партнера на главной странице сайта Комиссии по недвижимости stroyproblem.net со ссылкой на сайт партнера.				
	Размещение информации о спонсоре (300-350 символов) в разделе "Партнеры" на официальном сайте Конкурса doveriekonkurs.ru (предоставляется партнером).				
	Предоставление возможности участия в «круглых столах», семинарах, проводимых с участием Комиссии по недвижимости.				
<b>Реклама на профильных мероприятиях</b>	Приоритетное размещение фирменного наименования или товарного знака компании партнера с указанием категории партнерства на выставочном стенде.				
	Бесплатное участие представителей партнера в семинарах, проводимых Комиссией по недвижимости в рамках выставок «Жилищный проект» и Ярмарки недвижимости.				
	Размещение флаеров партнера на стенде Конкурса на выставках на стойке «Партнеры».				
<b>Реклама во время церемонии награждения</b>	Эксклюзивная демонстрация рекламного ролика в ходе награждения (при условии предоставления качественного ролика хронометражем не более 90 секунд).				
	Эксклюзивное размещение roll up партнера в зале проведения церемонии награждения Конкурса.				
	Награждение благодарностью за помощь и поддержку в организации Конкурса.				
	Предоставление возможности выступления представителя партнера во время церемонии награждения (длительностью 2 минуты).				
	Предоставление права на размещение мобильного информационного стенда в зоне кофе-брейка ( предоставляется партнером).				
	Предоставление права на размещение рекламных материалов в зоне кофе-брейка (предоставляется партнером).				
	Предоставление возможности вручения подарков с корпоративной символикой (предоставляются партнером).				
	Вложение рекламного пакета спонсора партнера в материалы участника церемонии (предоставляется партнером).				
<b>Реклама и PR по окончании</b>	Упоминание партнера в итоговом материале о Конкурсе на официальном сайте Комиссии по недвижимости (stroyproblem.net) и Конкурса (doveriekonkurs.ru).				

<b>Конкурса</b>					
	Особое выделение компании в итоговых фото-отчетах Конкурса, размещенных на сайте <a href="http://doveriekonkurs.ru">doveriekonkurs.ru</a> .				
	Приоритетное размещение баннера на официальном сайте Конкурса <a href="http://doveriekonkurs.ru">doveriekonkurs.ru</a> в рубрике «Партнеры» на период до 1 января 2018 года.				
	Размещение фирменного наименования или товарного знака компании в заставке итогового ролика конкурса на канале Комиссии по недвижимости Youtube <a href="https://www.youtube.com/channel/UCBFBLvqsjqBQgF61X_m2mkw">https://www.youtube.com/channel/UCBFBLvqsjqBQgF61X_m2mkw</a>				
<b>Рекламная кампания на сайте WWW.BSN.RU</b>	Упоминание компании Партнера со статусом в электронном новостном письме, рассылаемом по базе подписчиков порталов BSN.RU (порядка 22 тыс. подписчиков, в течение всего периода подготовки к премии).				
	Размещение выделенного объекта в каталоге в одном из разделов на сайте BSN.RU на 3 месяца.				
	Публикация интервью (мнения, комментария) на сайте <a href="http://www.bsn.ru">www.bsn.ru</a> в разделе «Новости» (статью готовит редакция BSN.RU).				
	Публикация интервью (мнения, комментария) на сайте <a href="http://www.bsn.ru">www.bsn.ru</a> в разделе «Новости» (статью готовит Партнер)				

**Все возможности по продвижению обсуждаются с партнером индивидуально!**

С партнером заключается договор на оказание рекламных услуг с момента подписания договора до декабря 2017 г.

**ПРИГЛАШАЕМ ВАС К СОТРУДНИЧЕСТВУ!**

Будем рады ответить на все ваши вопросы!

Оргкомитет X Конкурса «Доверие потребителя» рынка недвижимости

**Контакт для связи:** Мария Сергеева, +7 951 677-94-12, [mail@stroyproblem.net](mailto:mail@stroyproblem.net)